



Quartiersbüro

Graf-Haeseler-Str. 17 | 13403 Berlin
Telefon: 030 . 670 64 999
Fax: 030. 670 64 995
team@qm-auguste-viktoria-allee.de

Träger

Mieterberatung Prenzlauer Berg GmbH
Prenzlauer Allee 186 | 10405 Berlin
Eingetragen:
Amtsgericht Berlin Charlottenburg
Geschäftsführung: Ulrich Lautenschläger,
Sylvia Hoehne-Killewald · HRB 50 267

Berlin, 16.01.2018

Projektwettbewerb

Nachbarn machen Medien

Ausgangssituation

Trotz großen Informationsdurstes und großen Interesses an eigenen sowie fremden Texten, gibt es bisher im Quartiersgebiet keine gemeinschaftliche Bürgerredaktion, die über die kleinen und großen Geschichten im Kiez berichtet. Auch Quartierszeitungen und Online-Veröffentlichungen, die sich mit dem Quartier befassen bestehen bisher nicht.

In regelmäßigen Abständen werden jedoch Themen mit Bezug zum Kiez in Veröffentlichungen wie der Lokalbeilage der Morgenpost, der Reinickendorfer Allgemeine Zeitung, der Berliner Woche und in weiteren Anzeigenblättern erwähnt. Auch die Segenskirchgemeinde und die Kirchengemeinde St. Rita veröffentlichen regelmäßig Gemeindeblätter in denen Kiezthemen aufgegriffen werden.

Als lese- und schreibbegeisterte Gruppe hat sich im Rahmen eines vom Quartiersmanagement geförderten Projektes das Lesefestival etabliert. Vorbereitet wird es von einem Organisationsteam, welches aus literaturbegeisterten Anwohnern und Anwohnerinnen besteht und unter Anleitung vom Projektträger Lettrétage e.V. organisiert wird. Auch die Schreibgruppe „Wortfinder“ trifft sich regelmäßig in der Stadtteilbibliothek, um gemeinsam Texte zu verfassen und zu lesen. Die Gruppe „Kiezhistoriker“ aus Reinickendorf-Ost hat in der zurückliegenden Zeit einen Rundgang zu historischen Orten im Quartier angeboten und konnte sich großen Interesses sicher sein.

Die Stadtteilbibliothek Reinickendorf West steht in besonderer Weise mit dem Thema Medien in Zusammenhang und wird im Laufe des Jahres um einen Lese- und Nachbarschaftsgarten auf der angrenzenden Freifläche erweitert.

Ziele

- **Aufbau einer Bürgerredaktion**
- **Regelmäßige Veröffentlichung einer analogen und /oder digitalen Veröffentlichung (mindestens quartalsweise, alle Sachkosten sind aus dem Projektbudget zu finanzieren)**
- **Aktivierung von Anwohner/-Innen zur Mitarbeit in der Bürgerredaktion**
- **Befähigung der Bürgerredaktion journalistisch zu arbeiten**
- **Durchführung regelmäßiger Redaktionssitzungen und gemeinschaftliche Abstimmung relevanter Themen**
Durchführung von Schulungen/Workshops der Anwohner-Kiezredakteure
- **Suche von Räumen, in denen regelmäßig Redaktionssitzungen und redaktionelle Arbeit stattfinden kann (in sozialen Einrichtungen oder zunächst auch im QM Büro)**
- **Anschaffung von technischer Ausstattung (Sachkosten in Höhe von 4.000€ in 2018 und 8.000€ 2020 sind aus dem Projektbudget zu finanzieren)**
- **Etablierung nachhaltiger Kommunikationsstrukturen**

Projektbeschreibung

Mit dem Projekt „Nachbarn machen Medien“ soll eine Bürgerredaktion aufgebaut werden, welche die kleinen und großen Geschichten im Kiez aufspürt und dazu Text und Bildbeiträge verfasst. Die ehrenamtlichen Kiezredakteure sollen vom Projektträger dazu befähigt werden, alle Arbeitsschritte die zur Erstellung einer Kiezzeitung oder -magazins notwendig sind weitestgehend in Eigenregie zu erstellen. Zu Beginn des Projektes soll der Träger deshalb zunächst Kiezredakteure aktivieren und für die Mitarbeit in der Bürgerredaktion gewinnen.

Dabei soll der Träger das Projekt vor allem in Gruppen vorstellen, die bereits im Themenfeld „Lesen- und Schreiben“ aktiv sind. So zum Beispiel in der Organisationsgruppe des Lesefestivals oder in der kreativen Schreibgruppe – „Wortfinder.“ Der Träger soll in Abstimmung mit dem QM-Team das Projekt in weiteren Gruppen vorstellen. So können auch Jugendliche, beispielsweise über das Projekte „Allee der Fragen“ an der Max-Beckmann-Oberschule, das Jugendcafé Laiv oder den Interkulturellen Mädchen- und Frauentreff aktiviert und eingebunden werden.

Sobald ausreichend Bürgerredakteur/-innen Interesse signalisiert haben, soll der Träger Schulungen anbieten oder einen Wissenstransfer zwischen den Teilnehmer/-innen anstoßen, wobei die jeweiligen Kompetenzen zur Erstellung medialer Inhalte weitergegeben werden.

In Workshops soll darüber hinaus gemeinschaftlich geklärt werden, welches Format und welchen Umfang die Veröffentlichung haben soll, ob auch ein Online-Format gewünscht ist und in welchem Abstand sie erscheinen wird (mindestens viermal jährlich). Auch eine gemeinschaftliche Einigung zum Namen der Zeitung ist wünschenswert.

Darüber hinaus soll der Träger auch einen Ort für die Bürgerredaktion etablieren, welchen die Kiezredakteure zu Arbeitssitzungen und zum Schreiben von Artikeln nutzen können. Sollte keine Einrichtung im Kiez Räumlichkeiten zur Verfügung stellen können, ist es denkbar, temporär das Quartiersbüro hierfür zu nutzen. Im Rahmen des zur Verfügung stehenden Budgets soll der Träger auch Ausstattungsgegenstände wie Computer mit Software, hochwertige Kameras und Bildbearbeitungsprogramme sowie Einrichtungsgegenstände beschaffen. Auch laufende Kosten für den Druck der Zeitung in einer entsprechenden Auflage und Kosten für die Gestaltung und Unterhaltung der Website sollen aus dem Budget ermöglicht werden.

Voraussetzungen

- ausgewiesene Kenntnisse und Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung von adäquaten Projekten (redaktionelle Erfahrungen, Erfahrungen in der Herausgabe eines bürgergestützten Kiezmediums)

- Erfahrungen bei der Aktivierung und Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen
- Erfahrungen bei der Aktivierung und Zusammenarbeit mit Einrichtungen und Institutionen

Projektzeitraum

Juli 2018 bis Dezember 2020

Projektfinanzierung

Das Projekt wird aus dem Programm Soziale Stadt finanziert. Mit diesen Mitteln sind alle erforderlichen Sach- und Honorarkosten zu decken. Insgesamt stehen für die Umsetzung des Projektes 79.000 € zur Verfügung die wie folgt aufgeteilt sind:

2018: 15.000 €

2019: 30.000 €

2020: 34.000 €

Einzureichende Unterlagen

- Detailliertes Maßnahmen- und Durchführungskonzept, ausschließlich unter Nutzung der Projektskizze (s. Anlage) inkl. Zeitplanung
- Detaillierter Finanzplan unter Nutzung des Kosten- und Finanzplanes (s. Anlage)
- Nachweis der fachlichen Qualifikationen des eingesetzten Personals und Referenzen

Bewerbungsfrist

Die Unterlagen sind bis spätestens Donnerstag, den 01.03.2018 um 10:00 Uhr beim Quartiersmanagement Auguste-Viktoria-Allee per E-Mail unter team@qm-auguste-viktoria-allee.de einzureichen. Für Rückfragen steht Ihnen das Quartiersmanagement-Team unter der Telefonnummer 030 670 64 999 gerne zur Verfügung.

Vorstellungsgespräch

Bitte reservieren Sie sich Freitag, den 16.03.2018, von 10 Uhr bis 14 Uhr für ein eventuelles Vorstellungsgespräch.

Hinweise

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um eine Interessensbekundungsverfahren gem. § 7 LHO oder eine Ausschreibung im Sinne des § 55 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung der Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich. Kosten werden den Bewerbern im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet.

§ 44 AV LHO Anlage 1 (ANBest-P)

1.3 Der/die Zuwendungsempfänger/-in darf seine/ihre Beschäftigten finanziell nicht besser stellen als vergleichbare Dienstkräfte im unmittelbaren Landesdienst Berlins, insbesondere dürfen höhere Vergütungen oder Löhne als nach den für das Land Berlin jeweils geltenden Tarifverträgen sowie sonstige über- oder außertarifliche Leistungen nicht gewährt werden.

Die eingereichten Projektskizzen werden einem Auswahlgremium vorgestellt, in dem die Steuerungsrunde des Quartiersmanagements, ggf. auch relevante Fachämter des Bezirksamtes und auch Mitglieder des Quartiersrats vertreten sind. Dieses Gremium trifft im Rahmen der zur Verfügung stehenden Fördermittel die **Vergabeentscheidung**. Der Antragsteller erklärt sich damit einverstanden, dass das Angebot und die darin enthaltenen - auch personenbezogenen - Daten an das für das Projekt zuständige Auswahlgremium zu oben beschriebenem Zweck weitergegeben werden.