

# Projektsteckbrief 8

Programmplanung 2021

<b>Projektname</b>	Stabilisierung und Stärkung des Gewerbestandorts in der Post-Corona-Phase
<b>Ausgangssituation</b> (Defizite, spezifische Handlungsbedarf, Hintergrund)	<p>Die Scharnweberstraße als wichtigster Gewerbestandort im Quartiersmanagementgebiet hat in der Vergangenheit spürbar an Anziehungskraft und Attraktivität eingebüßt. Es finden sich zwar noch verschiedene inhabergeführte Fachgeschäfte oder spezialisierte Dienstleister in der Geschäftsstraße, diese können jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Scharnweberstraße aktuell durch niedrigpreisige und wenig attraktive Gewerbenutzungen wie Trinklokale, Imbisse und Friseure geprägt ist.</p> <p>Insbesondere die Folgen der Corona-Pandemie sind für den Gewerbestandort noch nicht absehbar. Es ist davon auszugehen, dass die Beschränkungen während der Pandemie, aber auch das veränderte Konsumverhalten, gravierende Auswirkungen auf die ansässigen Gewerbetreibenden und den Gesamtstandort haben. Daher bedarf es in den Folgejahren besonderer Unterstützung, um die bestehenden Fachgeschäfte am Standort zu halten und zu unterstützen sowie den Entwicklungstendenzen aktiv entgegenzuwirken. Darüber hinaus ergeben sich aus den geplanten Entwicklungen auf dem ehemaligen Flughafen Tegel (insb. Schumacher-Quartier) mittelfristig auch positive Entwicklungsimpulse für den Standort. Auf diese sind die ansässigen Gewerbetreibenden vorzubereiten, bspw. durch die Qualifizierung von Angeboten und verbesserte Marktauftritte.</p>
<b>Ziele</b> <b>Geplante Ergebnisse</b> (3 wesentliche Punkte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beratung, Unterstützung und Qualifizierung der ansässigen Gewerbetreibenden zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit in der Post-Corona-Phase</li><li>• Profilierung und Vermarktung des Gesamtstandorts sowie der ansässigen Unternehmen im Rahmen von gemeinsamen Maßnahmen und Aktionen</li><li>• Thematische Vernetzung der Gewerbetreibenden und Förderung von Neuansiedlungen</li></ul>
<b>Zielgruppe(n)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gewerbetreibende im Quartiersmanagementgebiet</li><li>• Eigentümer von Gewerbeflächen und Ansiedlungsinteressierte</li></ul>
<b>Kooperationspartner</b> (mit welchem Beitrag)	/
<b>Projektbeschreibung</b> <b>geplante Maßnahmen</b>	<p>Seit Sommer 2017 wurde aktiv an einer Vernetzung der Akteure untereinander gearbeitet, die in der Entstehung des Gewerbenetzwerks "Wir für Euch" mit aktiven Gewerbetreibenden aus dem gesamten Quartiersmanagementgebiet führte. Die Gewerbetreibenden des Netzwerks "Wir für Euch" arbeiten seit Herbst 2017 gemeinsam an Maßnahmen, die sie nicht nur gemeinsam konzipieren, sondern auch kooperativ umsetzen. Im Rahmen des Projekts konnte eine gemeinsame Online-Plattform für den Standort aufgebaut werden. Zudem haben sich Gewerbetreibende vor allem in die Umsetzung kleinerer kiezbezogener Maßnahmen aktiv (personell und finanziell) eingebracht. Durch die Corona-Pandemie konnte jedoch ein Teil der geplanten Maßnahmen (z.B. Sommerfest der Gewerbetreibenden) und die regelmäßigen Vernetzungstreffen in 2020 nicht durchgeführt werden.</p> <p>Viele der ansässigen Gewerbetreibenden wurden wirtschaftlich durch die Folgen der Pandemie schwer getroffen. Eine besondere Herausforderung ergibt sich aus dem geringen Digitalisierungsgrad vieler Unternehmen. Viele der zumeist kleinen, inhabergeführten Unternehmen sind bisher kaum im Internet präsent, was gerade in Zeiten der Pandemie - aber auch aufgrund des sich verändernden Einkaufsverhaltens - die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe verschlechtert. Die Erfahrungen zeigen, dass perspektivisch vor allem</p>

# Projektsteckbrief 8

Programmplanung 2021

	<p>zu den Digitalisierungsthemen eine aktive Begleitung und Beratung der Händler, Gastronomen und Dienstleister erforderlich.</p> <p>Vorgesehen sind für die Jahre 2022 und 2023 daher in Wesentlichen zwei Projektteilbereiche:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Die Qualifizierung und Weiterbildung der ansässigen Gewerbetreibenden zu den verschiedenen Themen der Digitalisierung. Aufbauend auf der gemeinsamen Internetseite, sollen Weiterbildungs- und Unterstützungsangebote zu Themen wie Social Media und Webauftritt sowie der Warenpräsentation im Netz angeboten werden. Gemeinsam mit Experten sollen aber auch die Fragen der Einrichtung eines Online-Shops sowie die Verknüpfung von stationären und digitalen Vertriebskanälen angegangen werden.</li><li>2. Begleitend zu den Online-Aktivitäten der einzelnen Unternehmen und des Gesamtstandorts sind zudem verschiedene kleinteilige Marketingmaßnahmen zu konzipieren und durchzuführen.</li></ol> <p>Über die gemeinsamen Maßnahmen sowie die verschiedenen Weiterbildungsworkshops soll auch die Vernetzung der Gewerbetreibenden anlassbezogen erfolgen. Die Maßnahmen sollen dabei den bereits bestehenden Außenauftritt des Standorts aufgreifen und weiterentwickeln.</p>
<b>Zeitplan</b>	<p>2021:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wiederaufnahme regelmäßiger Treffen sofern möglich: fortlaufend ab Q1</li><li>• Start Ansiedlungsförderung: ab Q1</li><li>• Durchführung von Maßnahmen: fortlaufend</li><li>• Schulungen der Gewerbetreibenden (Übernahme und Pflege der gemeinsamen Internetseite u.ä.): ab Q3</li></ul> <p>2022/23/24:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qualifizierung und Weiterbildung der Gewerbetreibenden zu Themen der Digitalisierung (Social Media &amp; Webauftritt, Online-Warenpräsentation, Online-Shop, ...): fortlaufend</li><li>• Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit des Standorts und der Angebote der Unternehmen: fortlaufend</li></ul>
<b>Kostenkalkulation</b>	<p>Gesamtkosten pro Haushaltsjahr:</p> <p>2022: 27.000 €</p> <p>2023: 27.000 €</p> <p>2024: 27.000 €</p>